

BELL Group e Nhood Italia insieme per un nuovo sviluppo residenziale a Milano

BELL Group, holding di aziende di servizi che si occupa di **sviluppo e gestione immobiliare**, e **Nhood Italia**, **società di servizi immobiliari focalizzata sugli asset mixed use** e sui progetti di **riqualificazione urbana** nonché attore primario del **retail real estate** che fa capo alla *AFM (Association Familiare Mulliez)* insieme a circa 200 aziende in 52 Paesi, tra cui Decathlon, Leroy Merlin, Brico, Norauto, Midas, Kiabi e altre, hanno di recente stretto un accordo per un nuovo sviluppo residenziale a **Milano**.



Un nuovo sviluppo residenziale a Milano

Il nuovo progetto, il cui cantiere partirà entro il 2021, evidenzia le peculiarità comuni alle due realtà: il dinamismo e la forte attitudine alla rigenerazione urbana in un'ottica sostenibile.

La strategia di **Nhood**, infatti mira oggi a generare progetti di nuovo sviluppo e a riqualificare il patrimonio esistente, che in Italia vale oltre 800 milioni, nel mondo otto miliardi, con la mission di realizzare e sviluppare luoghi di vita con un triplo impatto positivo - sociale, ambientale ed economico (Pianeta, Persone, Profitto) - in linea con gli SDGs Sustainable Development Goals, gli obiettivi previsti dall'agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

La sostenibilità è driver strategico anche di **BELL Group** che si occuperà del completamento della progettazione e della realizzazione dello sviluppo milanese.

Perfetto esempio della mission di **BELL Group** che parte dal recupero di edifici esistenti con circa il 70% delle proprie attività relative a immobili sottratti al degrado e convertiti a nuove esigenze di business e che è di recente entrato nel Real Estate residenziale con il progetto Eraclito 2 sempre a Milano. Un concetto di sviluppo urbano sostenibile che rilanciando aree periferiche, zone ed edifici dismessi li trasforma in risorse preziose per lo sviluppo economico e sociale delle città, dando nuova energia al contesto urbano e all'economia locale attraverso un processo finalizzato alla realizzazione di beni e servizi che migliorano il livello di benessere di una intera comunità.

"Accordi come questo con **BELL Group** - ha commentato **Marco Balducci, CEO Nhood Italia** - allargano ulteriormente la squadra di partner con i quali siamo al lavoro ogni giorno nel realizzare la nostra missione: essere una società di servizi immobiliari e di consulenza a 360 gradi che sviluppa e co-costruisce nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto con un triplo impatto positivo sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità. Forti di una expertise trasversale nel **retail Real Estate**, siamo sempre più impegnati su progetti di riqualificazione urbana e creazione di asset da intendersi come contenitori di servizi e cultura, funzionali alla creazione di città più resilienti ed ecologiche".

"La partnership con **Nhood Italia** - ha continuato Cesare Lanati, CEO di BELL Group - avvia un percorso di valori condivisi in cui crediamo molto: reinterpretare i bisogni del territorio attraverso processi di rigenerazione urbana e innovazione sociale grazie a una consolidata esperienza come società di servizi e gestione immobiliare, con una significativa operatività. Una collaborazione che nasce come unità di intenti e che sposa uno dei nostri valori fondanti: il concetto di servizio, per i nostri stakeholder e la collettività".