

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, Settembre 2022

Europa Shopping Center a Cusago: il nuovo asset retail di BELL Group. Equity crowdfunding per il financing in partnership con Walliance.

BELL Group annuncia l'ampliamento del retail park di Cusago e sceglie ancora una volta l'equity crowdfunding per il financing. Questa volta, partner esclusivo è Walliance, piattaforma leader italiana negli investimenti immobiliari online. L'operazione, con importo target di € 3.500.000, è la prima in ambito commerciale per la community di investitori del portale, realtà di riferimento per il mercato con oltre 72 milioni di euro raccolti per 41 diversi progetti immobiliari.

BELL Group, holding di aziende di servizi con un'esperienza trentennale nelle attività di sviluppo e gestione immobiliare, annuncia lo sviluppo di **Europa Shopping Center a Cusago, ampliamento per il 70% del parco commerciale a cielo aperto già realizzato e inaugurato dal gruppo nel 2016.**

Un'interessante occasione di sviluppo in un'area con importanti profitti realizzati dagli esercizi commerciali esistenti e che sarà completata con un'attività ristorativa di nuova costruzione, garantendo così al pubblico un mix versatile di esperienze a cui si affiancano ampi parcheggi, accessi strategici, attività commerciali e food. L'iniziativa conferma l'interesse di BELL per l'ambito retail vista la realizzazione nel corso degli anni di numerosi retail park, stand alone e negozi di prossimità e si configura come asset strategico per il gruppo. Il nuovo sviluppo avrà una superficie coperta di 5.520 mq suddivisa in quattro unità commerciali di 1.380 mq ciascuno, oltre a un'unità separata di 480 mq dedicata al food, per un totale di 6.000 mq

"L'ampliamento del retail park di Cusago riconferma le peculiarità del nostro gruppo, formato da divisioni e aziende specializzate ma coerenti verso un'unica mission, ovvero la ricerca dell'eccellenza nei processi di valorizzazione immobiliare. L'ecosistema BELL è infatti protagonista dell'intero percorso di sviluppo, dalla fase progettuale a quella esecutiva e di gestione oltre che di commercializzazione attraverso l'agency interna" commenta Cesare Lanati, CEO di BELL Group.

Innovativo anche il financing: per questa operazione **BELL ha scelto di affidarsi a Walliance, realtà di riferimento a livello nazionale negli investimenti immobiliari online, alla prima operazione di sviluppo commerciale** che vede per questo progetto un importo target di € 3.500.000, con possibilità di raggiungere un tetto massimo di € 4.000.000. La campagna di raccolta online, partita il 15 settembre, prevede per gli investitori che sottoscriveranno quote tramite il portale un ROI stimato del 27% con una durata stimata di 24 mesi e ticket minimo di investimento pari a € 2.500. *"Con il progetto di "Cusago, Europa Shopping Center" ampliamo la gamma di prodotti di investimento e di finanziamento offerti al nostro network, affiancando all'asset class residenziale quello commerciale. Dopo cinque anni di attività, siamo entusiasti di allargare i confini del nostro core business con un progetto così importante come quello che svilupperà il gruppo BELL"* commenta Giacomo Bertoldi, CEO e co-founder di Walliance.

COMPANY PROFILE

BELL Group, sette società dedicate alla filiera dello sviluppo e gestione immobiliare

BELL Group è una holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare a Milano e su tutto il territorio nazionale. L'azienda, guidata dal CEO Cesare Lanati, è strutturata in sette diverse divisioni che offrono una gamma completa di servizi nel settore immobiliare. Realtà unica nel panorama italiano, per l'approccio innovativo e l'ampiezza di competenze, BELL Group nasce nel 2008 forte di una lunga esperienza familiare nella logistica per creare una società di sviluppo immobiliare e di servizi, in un settore in cui il rapporto con il committente si esauriva spesso nella consegna dell'immobile. La varietà di competenze specifiche proposte da un unico interlocutore consente di contenere costi e tempi, e di ottenere tutte le risposte alle richieste di committenti e tenant di edifici commerciali, uffici – anche temporary –, della logistica o residenziali. BELL Group si distingue per il carattere innovativo, sempre di più con una forte attitudine verso modalità progettuali sostenibili. Operare in termini green è una scelta precisa per il Gruppo: interprete di un'idea di sostenibilità ambientale focalizzata sul recupero e la riqualificazione, BELL Group ha tra i suoi obiettivi anche la sostenibilità del costruito per ridurre le pressioni ambientali dei suoi progetti. Questo è possibile integrando il concetto di "ciclo di vita" nella propria visione aziendale affinché più elementi possibili all'interno del progetto architettonico possano concorrere al minimo l'impatto ambientale, diretto e indiretto.

Tutti i dettagli sulle società e il Gruppo all'indirizzo: www.bell-group.it

Tutte le news del Gruppo al sito <https://bell-group.it/blog/>

Segui BELL Group attraverso i suoi account social

LK: <http://linkedin.com/company/bell-group-it/>

IG: https://www.instagram.com/bell_group_srl/

Walliance

Walliance è una piattaforma digitale che unisce opportunità di investimento e di finanziamento nel settore immobiliare, accessibili tramite gli strumenti finanziari dell'equity e del debt, che nasce con l'obiettivo di dare una soluzione alle complessità che si incontrano in tali settori. Fondata a Trento nel 2017, Walliance è stata la prima piattaforma di equity crowdfunding in Italia ad aver ricevuto l'autorizzazione da parte della Consob per la raccolta di capitali di rischio destinati a progetti immobiliari online ed è stato, nel gennaio 2020, il primo portale italiano ad essere autorizzato ad operare in un altro paese europeo: la Francia. Si posiziona attualmente come realtà di riferimento per il mercato con oltre 72 milioni di euro raccolti per 41 diversi progetti immobiliari.

Tutti i dettagli su Walliance: www.walliance.it

Segui Walliance anche su [LinkedIn](#)



Sopra, render del nuovo progetto sviluppato da BELL Group a Cusago. Ampliamento dell'Europa Shopping Center per il 70% del parco commerciale a cielo aperto già realizzato e inaugurato dal gruppo nel 2016.



Sopra, veduta aerea del retail park di Cusago con a sinistra la zona oggetto dell'intervento di ampliamento sviluppato da BELL Group.

Ufficio stampa BELL Group

SHARE / Alessia Vallarino

T +39 371.3805614 - +39 371.3879973 - Mobile + 39 3288986056

av@share-pr.it

Ufficio Marketing e Comunicazione Walliance

Luce Landolfi

Marketing and Communication Manager

luce.landolfi@walliance.eu

T. +39 02 4003 1237