

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, Ottobre 2021

BELL Group e Nhood Italia insieme per un nuovo sviluppo residenziale a Milano. Rigenerazione urbana e sostenibilità asset strategici dell'accordo.

BELL Group, holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare, e Nhood Italia, società di servizi immobiliari focalizzata sugli asset mixed use e sui progetti di riqualificazione urbana nonché attore primario del retail real estate che fa capo alla AFM (Association Familiare Mulliez) insieme a circa 200 aziende in 52 Paesi, tra cui Decathlon, Leroy Merlin, Brico, Norauto, Midas, Kiabi e altre, hanno di recente stretto un accordo per un nuovo sviluppo residenziale a Milano.

Il nuovo progetto, il cui cantiere partirà entro il 2021, evidenzia le peculiarità comuni alle due realtà: il dinamismo e la forte attitudine alla rigenerazione urbana in un'ottica sostenibile.

La strategia di Nhood, infatti mira oggi a generare progetti di nuovo sviluppo e a riqualificare il patrimonio esistente, che in Italia vale oltre 800 milioni, nel mondo otto miliardi, con la mission di realizzare e sviluppare luoghi di vita con un triplo impatto positivo - sociale, ambientale ed economico (Pianeta, Persone, Profitto) – in linea con gli SDGs Sustainable Development Goals, gli obiettivi previsti dall'agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

La sostenibilità è driver strategico anche di BELL Group che si occuperà del completamento della progettazione e della realizzazione dello sviluppo milanese.

Perfetto esempio della mission di BELL Group che parte dal recupero di edifici esistenti con circa il 70% delle proprie attività relative a immobili sottratti al degrado e convertiti a nuove esigenze di business e che è di recente entrato nel Real Estate residenziale con il progetto Eraclito 2 sempre a Milano. Un concetto di sviluppo urbano sostenibile che rilanciando aree periferiche, zone ed edifici dismessi li trasforma in risorse preziose per lo sviluppo economico e sociale delle città, dando nuova energia al contesto urbano e all'economia locale attraverso un processo finalizzato alla realizzazione di beni e servizi che migliorano il livello di benessere di una intera comunità.

“Accordi come questo con BELL Group – ha commentato Marco Balducci, CEO Nhood Italia - allargano ulteriormente la squadra di partner con i quali siamo al lavoro ogni giorno nel realizzare la nostra missione: essere una società di servizi immobiliari e di consulenza a 360 gradi che sviluppa e co-costruisce nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto con un triplo impatto positivo sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità. Forti di una expertise trasversale nel retail Real Estate, siamo sempre più impegnati su progetti di riqualificazione urbana e creazione di asset da intendersi come contenitori di servizi e cultura, funzionali alla creazione di città più resilienti ed ecologiche”.

“La partnership con Nhood Italia - ha continuato Cesare Lanati, CEO di BELL Group - avvia un percorso di valori condivisi in cui crediamo molto: reinterpretare i bisogni del territorio attraverso processi di rigenerazione urbana e innovazione sociale grazie a una consolidata esperienza come società di servizi e gestione immobiliare, con una significativa operatività. Una collaborazione che

nasce come unità di intenti e che sposa uno dei nostri valori fondanti: il concetto di servizio, per i nostri stakeholder e la collettività".

COMPANY PROFILE

BELL Group, sette società dedicate alla filiera dello sviluppo e gestione immobiliare

BELL Group è una holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare a Milano e su tutto il territorio nazionale. L'azienda, guidata dal CEO Cesare Lanati, è strutturata in sette diverse divisioni che offrono una gamma completa di servizi nel settore immobiliare. Realtà unica nel panorama italiano, per l'approccio innovativo e l'ampiezza di competenze, BELL Group nasce nel 2008 forte di una lunga esperienza familiare nella logistica per creare una società di sviluppo immobiliare e di servizi, in un settore in cui il rapporto con il committente si esauriva spesso nella consegna dell'immobile. L'ampia gamma di competenze specifiche proposte da un unico interlocutore consente di contenere costi e tempi, e di ottenere tutte le risposte alle richieste di committenti e tenant di edifici commerciali, uffici – anche temporary –, della logistica o residenziali. BELL Group si distingue per il carattere innovativo, sempre di più con una forte attitudine verso modalità progettuali sostenibili. Operare in termini green è una scelta precisa per il Gruppo: interprete di un'idea di sostenibilità ambientale focalizzata sul recupero e la riqualificazione, BELL Group ha tra i suoi obiettivi anche la sostenibilità del costruito per ridurre le pressioni ambientali dei suoi progetti. Questo è possibile integrando il concetto di "ciclo di vita" nella propria visione aziendale affinché più elementi possibili all'interno del progetto architettonico possano concorrere al minimo l'impatto ambientale, diretto e indiretto

Tutti i dettagli sulle società e il Gruppo all'indirizzo: www.bell-group.it

Ceetrus-Nhood è uno dei principali attori dell'industria immobiliare in Italia specializzato in interventi di riqualificazione urbana, oltre che importante player del settore commerciale. L'azienda conta 1.000 collaboratori distribuiti in 10 Paesi, un portfolio di 300 asset, di cui 200 di proprietà, 30.000 residenze per un valore patrimoniale globale di 8 miliardi di euro e 40 progetti in via di sviluppo, tra cui la riqualifica di Piazzale Loreto a Milano, e la recente inaugurazione de La Stazione Vialia Vigo in Spagna. L'azienda fa capo alla AFM (Association Familiale Mulliez), a cui fanno capo circa 200 aziende, tra cui Decathlon, Leroy Merlin, Brico, Norauto, Midas, Kiabi e altre, distribuite in 52 Paesi. Dal 2021 Ceetrus si è fusa con Nodi – l'azienda della AFM specializzata nel settore immobiliare in Francia – per dar vita a Nhood, una nuova realtà specializzata nella consulenza e nei servizi immobiliari che sviluppa nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto su terreni da riqualificare con un triplo impatto positivo sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità. Il nuovo modello di business proposto dalla società si basa su quattro pilastri: cultura, innovazione, commercio e prossimità. La Filiale italiana ha sede a Milano e gestisce oggi 50 asset commerciali per un patrimonio immobiliare del valore complessivo di 2 miliardi di euro ed è impegnata su diversi progetti di rigenerazione urbana, tra cui la riqualifica di Piazzale Loreto a Milano e la realizzazione del nuovo Urban Smart Mall Merlata Bloom Milano, nell'Arexpo a nord est della città. www.nhood.it

Ufficio stampa BELL Group

SHARE / Alessia Vallarino
Mobile + 39 3288986056
av@share-pr.it

Ufficio stampa Ceetrus-Nhood

Paola Perfetti
Media Relations Officer
Mobile +39 349 6616964
pperfetti@nhood.com