

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, settembre 2022

**BELL Group e Nhood insieme per lo sviluppo del Cohousing Chiaravalle.
*La riqualificazione urbana al centro del nuovo progetto residenziale alle porte di Milano.***

È ufficialmente partito il cantiere di Cascina Gerola, nuovo sviluppo residenziale vicino all'abbazia di Chiaravalle frutto dell'accordo tra BELL Group, holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare, e Nhood, società di servizi immobiliari focalizzata sugli asset mixed use e sui progetti di riqualificazione urbana nonché attore primario del retail real estate che fa capo alla AFM. Un progetto di rigenerazione urbana in cui hanno creduto in molti: fulminante, infatti, è stato il risultato della campagna di crowdfunding attuata in partnership con Concrete Investing.

Cascina Gerola, secondo sviluppo residenziale per BELL Group e primo in partnership con Nhood, prevede la realizzazione di un complesso residenziale in co-housing nella periferia Sud di Milano, all'interno del Parco Agricolo Sud Milano (PASM).

Inserita in un borgo di grande fascino storico, il complesso religioso di origine medioevale nato e cresciuto sotto l'influenza della vicina Abbazia di Chiaravalle, la cascina, dopo secoli di attività agricola e lattiero casearia, fu dismessa negli anni '80 e occupata abusivamente per oltre 10 anni, perdendo in salubrità e sicurezza strutturale.

Rimasta sempre soggetta a vincolo ambientale con l'obbligo di preservarne i manufatti nella loro integrità formale, Cascina Gerola torna oggi a nuova vita grazie all'attento recupero che la trasformerà in un modello abitativo evoluto con al centro il benessere dei suoi abitanti, non solo in quanto singoli, ma anche come micro-comunità di cittadini.

Il progetto architettonico di trasformazione di Cascina Gerola riguarda il recupero a uso abitativo di cinque edifici storici con una metratura complessiva di 5.000 mq. nei quali verranno ricavate 50 unità abitative in classe energetica A, distribuite su 2 piani fuori terra e diverse per tipologia: dalla residenza mono-piano, con o senza giardino privato, alla villetta su due livelli sino ai loft soppalcati che saranno presentati nel dettaglio in occasione del primo **open house** del prossimo **24 settembre**.

La comunità di *cohouser* che le abiterà potrà godere anche di spazi condominiali condivisi con funzioni e servizi che verranno definiti durante il percorso di progettazione partecipata. Gli spazi potranno essere destinati a sala polifunzionale; area lettura, studio e co-working; sala meditazione e relax connessa a palestra e servizi spa; area giochi bambini e spazio ragazzi; giardino d'inverno; sala bricolage e sala delle arti; lavanderia e stireria comuni; foresteria per gli ospiti; magazzini dove stoccare alimenti e attrezzi comuni oltre alla bike room per deposito, riparazione e gestione delle biciclette in sharing, a cui si affiancherà anche il servizio di car sharing.

Intorno, circa 20.000 mq di spazi verdi destinati a orti, frutteti, aree sport e spazi ricreativi come zona barbecue per i residenti.

Altra particolarità del progetto è legata all'incredibile successo che ha riscosso la **campagna di crowdfunding in partnership con Concrete Investing** che, in soli quattro minuti dall'apertura, ha raggiunto l'obiettivo prefissato di 1,5 milioni di euro superando le aspettative riposte nell'operazione. Una nuova case history per BELL Group nell'ambito del real estate equity crowdfunding, che arriva dopo quella della scorsa estate per lo sviluppo misto residenziale e retail Eraclito 2. Allora come oggi gli attori in campo sono stati la *holding* e Concrete Investing, la piattaforma fintech autorizzata da Consob e specializzata nella raccolta online di capitali per selezionate operazioni di sviluppo Real Estate, realtà unica in Italia che con BELL condivide la dinamicità e la spinta alla continua innovazione. Cascina Gerola rappresenta un intervento di rigenerazione urbana che risponde perfettamente all'aumento della qualità dell'abitare su tutta l'area del Comune di Milano, anche fuori dalle zone più centrali. Riqualficazione, quindi, come cifra distintiva del progetto: Cohousing Chiaravalle, la cui consegna è prevista entro il 2023, concretizza al meglio la forte attitudine alla rigenerazione urbana in un'ottica sostenibile, valore comune a BELL Group e Nhood.

La strategia di Nhood mira oggi a generare progetti di nuovo sviluppo e a riqualificare il patrimonio esistente, che in Italia vale oltre 800 milioni, nel mondo otto miliardi, con la mission di realizzare e sviluppare luoghi di vita con un triplo impatto positivo – sociale, ambientale ed economico (Pianeta, Persone, Profitto) – in linea con gli SDGs Sustainable Development Goals, gli obiettivi previsti dall'agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile. Il nuovo modello di business della società parte sempre da un'attività strutturata di ascolto del territorio e si basa su quattro pilastri: innovazione immobiliare, prossimità, cultura e intrattenimento, commercio e servizi, sposando il modello della città entro i 15 minuti e l'importanza della creazione di spazi per il benessere fisico e spirituale dell'individuo, su tutti i propri progetti.

La sostenibilità è driver strategico anche di BELL Group che si occuperà del completamento della progettazione e della realizzazione di Cascina Gerola, primo progetto frutto dell'accordo tra i due gruppi. Perfetto esempio della mission di BELL Group che parte dal recupero di edifici esistenti con circa il 70% delle proprie attività relative a immobili sottratti al degrado e convertiti a nuove esigenze di business. Un concetto di sviluppo urbano sostenibile che rilanciando aree periferiche, zone e edifici dismessi li trasforma in risorse preziose per lo sviluppo economico e sociale delle città, dando nuova energia al contesto urbano e all'economia locale attraverso un processo finalizzato alla realizzazione di beni e servizi che migliorano il livello di benessere di una intera comunità.

"Accordi come questo con BELL Group – ha commentato Marco Balducci, CEO Nhood – allargano ulteriormente la squadra di partner con i quali siamo al lavoro ogni giorno nel realizzare la nostra missione: essere una società di servizi immobiliari e di consulenza a 360 gradi che sviluppa e co-costruisce nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto con un triplo impatto positivo sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità. Forti di una expertise trasversale nel retail real estate, siamo sempre più impegnati su progetti di riqualificazione urbana e creazione di asset da intendersi come contenitori di servizi e cultura, funzionali alla creazione di città più resilienti ed ecologiche".

"La partnership con Nhood – ha continuato Cesare Lanati, CEO di BELL Group – avvia un percorso di valori condivisi in cui crediamo molto: reinterpretare i bisogni del territorio attraverso processi di rigenerazione urbana e innovazione sociale grazie a una consolidata esperienza come società di servizi e gestione immobiliare, con una significativa operatività. Una collaborazione che nasce come unità di intenti e che sposa uno dei nostri valori fondanti: il concetto di servizio, per i nostri stakeholder e la collettività".

COMPANY PROFILE

BELL Group, sette società dedicate alla filiera dello sviluppo e gestione immobiliare

BELL Group è una holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare a Milano e su tutto il territorio nazionale. L'azienda, guidata dal CEO Cesare Lanati, è strutturata in sette diverse divisioni che offrono una gamma completa di servizi nel settore immobiliare. Realtà unica nel panorama italiano, per l'approccio innovativo e l'ampiezza di competenze, BELL Group nasce nel 2008 forte di una lunga esperienza familiare nella logistica per creare una società di sviluppo immobiliare e di servizi, in un settore in cui il rapporto con il committente si esauriva spesso nella consegna dell'immobile. L'ampia gamma di competenze specifiche proposte da un unico interlocutore consente di contenere costi e tempi, e di ottenere tutte le risposte alle richieste di committenti e tenant di edifici commerciali, uffici – anche temporary –, della logistica o residenziali. BELL Group si distingue per il carattere innovativo, sempre di più con una forte attitudine verso modalità progettuali sostenibili. Operare in termini green è una scelta precisa per il Gruppo: interprete di un'idea di sostenibilità ambientale focalizzata sul recupero e la riqualificazione, BELL Group ha tra i suoi obiettivi anche la sostenibilità del costruito per ridurre le pressioni ambientali dei suoi progetti. Questo è possibile integrando il concetto di "ciclo di vita" nella propria visione aziendale affinché più elementi possibili all'interno del progetto architettonico possano concorrere al minimo l'impatto ambientale, diretto e indiretto.

Tutti i dettagli sulle società e il Gruppo all'indirizzo: www.bell-group.it

Ceetrus-Nhood è uno dei principali attori dell'industria immobiliare in Italia specializzato in interventi di riqualificazione urbana, oltre che importante player del settore commerciale. L'azienda conta 1.000 collaboratori distribuiti in 10 Paesi, un portfolio di 300 asset, di cui 200 di proprietà, 30.000 residenze per un valore patrimoniale globale di 8 miliardi di euro e 40 progetti in via di sviluppo, tra cui la riqualifica di Piazzale Loreto a Milano e la recente inaugurazione de La Stazione Vialia Vigo in Spagna. L'azienda fa capo alla AFM (Association Familiale Mulliez), a cui fanno capo circa 200 aziende in 52 Paesi, tra cui Decathlon, Leroy Merlin, Brico, Norauto, Midas, Kiabi e altre. Dal 2021 Ceetrus si è fusa con Nodi – l'azienda della AFM specializzata nel settore immobiliare in Francia – per dar vita a Nhood, una nuova realtà specializzata nella consulenza e nei servizi immobiliari che sviluppa nuovi quartieri e luoghi di vita a uso misto in aree da riqualificare, con un triplo impatto positivo, sulle persone, sul pianeta, sulla prosperità. Il nuovo modello di business della società parte sempre da un'attività strutturata di ascolto del territorio e si basa su quattro pilastri: innovazione immobiliare, prossimità, cultura e intrattenimento, commercio e servizi, sposando il modello della città entro i 15 minuti e l'importanza della creazione di spazi per il benessere fisico e spirituale dell'individuo, su tutti i propri progetti. La Filiale italiana ha sede a Milano e gestisce oggi 50 asset commerciali per un patrimonio immobiliare del valore complessivo di 2 miliardi di euro ed è impegnata su diversi progetti di rigenerazione urbana, tra cui la riqualifica di Piazzale Loreto a Milano e la realizzazione del nuovo Urban Smart Mall Merlata Bloom Milano, nell'Arexpo a nord est della città. www.nhood.it



Sopra, render di Cascina Gerola, secondo sviluppo residenziale per BELL Group e primo in partnership con Nhood. Il progetto prevede la realizzazione di un complesso residenziale in co-housing nella periferia Sud di Milano, all'interno del Parco Agricolo Sud Milano (PASM).

Ufficio stampa BELL Group

SHARE / Alessia Vallarino

Mobile + 39 3288986056

av@share-pr.it

Media Relations Office Ceetrus-Nhood

Paola Perfetti

Mobile +39 349 6616964

pperfetti@nhood.com

Ufficio Stampa Ceetrus-Nhood

NicPR / Laura Basso

Mobile +39 +39 338 613 4968

laura.basso@nicpr.it