

**COMUNICATO STAMPA**

Milano, Dicembre 2021

**Rigenerazione urbana ed economia circolare sempre più driver strategici del Real Estate.  
BELL Group portavoce di una nuova sfida in cui il waste diventa risorsa e valore.**

*«Il mondo edilizio è oggi uno di quelli che può fare maggior uso e riutilizzo di quanto già esiste», ha dichiarato Cesare Lanati, CEO di BELL Group, indicando la strada per un mercato immobiliare che tagliando gli sprechi sappia giocare un ruolo di primo piano in un'ottica di economia circolare. Una sostenibilità, quella a cui BELL Group fa riferimento, intesa nel suo pieno significato di impegno costante rivolto al futuro, per limitare l'impatto sull'ambiente, riducendo emissioni, sprechi e rifiuti.*

BELL Group, realtà unica nel panorama italiano, holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare, si distingue per il carattere innovativo, sempre di più con una **forte attitudine verso modalità progettuali sostenibili**.

Operare in termini green è una scelta precisa per il Gruppo: interprete di un'idea di sostenibilità ambientale focalizzata sul recupero e la riqualificazione, BELL Group ha tra i suoi obiettivi anche la sostenibilità del costruito per ridurre le pressioni ambientali dei suoi progetti.

Questo è possibile integrando il concetto di "ciclo di vita" nella propria visione aziendale affinché più elementi possibili all'interno del progetto architettonico possano concorrere al minimo impatto ambientale, diretto e indiretto.

**"Trasformare il waste non solo in risorsa, ma addirittura in valore è oggi una sfida globale anche per BELL Group"**, ha spiegato il CEO Cesare Lanati durante il talk "In Genius Waste", all'interno di RoGUILTLESSPLASTIC, progetto della gallerista Rossana Orlandi alla Milano Design Week 2021. Grazie alla grande esperienza in ambito logistico e progettuale, BELL Group è stato infatti partner anche dell'edizione 2021 di RoGUILTLESSPLASTIC, l'evento della gallerista milanese che ha visto il design moltiplicatore di esperienze – e azioni – sull'upcycle dei rifiuti. BELL Group ha curato anche quest'anno la parte logistica e progettuale di tutti gli allestimenti della manifestazione giunta alla terza edizione e ospitata nei chiostri del Museo della Scienza di Milano.

***Rigenerazione: un risparmio per l'ambiente, il territorio, l'azienda***

"La tutela dell'ambiente è imprescindibile oggi. Il poderoso piano di sgravi fiscali, messo in atto dal Governo, indica la strada, condivisa anche a livello europeo con il Green Deal, che è quella che ci guida verso una importante riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera. **Gli edifici sono i responsabili per quasi il 40% delle emissioni inquinanti.**

**Intervenire nella rigenerazione di interi patrimoni edilizi e aree urbane significa ridare valore alle città e, al contempo, rendere maggiormente sostenibile l'attività architettonica, consentendo di migliorare la qualità della vita delle persone".**

La rigenerazione urbana fa riferimento non solo al riutilizzo di materiali edili ma soprattutto alla scelta a monte di non edificare ex-novo, andando a individuare aree o edifici dismessi con l'obiettivo di restituirne valore e uso, in un'ottica di intelligente rivalutazione.

**Doppia sostenibilità quindi: risparmio di territorio a cui segue, nella successiva fase di realizzazione, la valorizzazione di materiali derivanti dalle demolizioni.**

«Il recupero è vantaggioso anche in termini economici – ha spiegato Lanati – per il valore dei materiali di pregio riutilizzabili, ma anche perché consente un evidente risparmio sui consumi, evitando grandi movimentazioni di altri materiali da costruzione».

**L'idea di rigenerazione urbana di BELL Group parte dal recupero di edifici esistenti con circa il 60% dell'attività del gruppo relative a immobili sottratti al degrado e convertiti a nuove esigenze di business.** Quello che si innesca è, così, un processo virtuoso che oltre ad arginare il consumo di suolo, contribuisce al riciclo di materiali di scarto e abbate le emissioni di CO<sub>2</sub>, limitando gli spostamenti di automezzi. Il risparmio in termini economici diventa, quindi, leva per preferire questo tipo di interventi e per sensibilizzare il cliente finale.

**Anche per il tessuto urbano i benefici sono numerosi: la rigenerazione non intacca il patrimonio di suolo libero di un territorio, un bene irriproducibile e sempre più prezioso, ma restituisce prestigio ad aree altrimenti votate al degrado e garantisce un importante risparmio energetico. La riqualificazione edilizia diventa così importante leva anche di innovazione sociale.**

Un concetto di **sviluppo urbano sostenibile** che rilanciando aree periferiche, edifici degradati e zone urbane dismesse li trasforma in risorse preziose per lo sviluppo urbano, economico e sociale delle città, dando nuova energia al contesto urbano e all'economia locale attraverso un processo collettivo finalizzato alla realizzazione di beni e servizi che migliorano il livello di benessere di una intera comunità.

Esempi virtuosi di recupero urbanistico sono i molti spazi posizionati in prossimità dei centri urbani oggetto di una riconversione d'uso per diventare importanti centri di smistamento, hub per la logistica e last mile. È il caso del progetto curato da BELL Group che ha visto la demolizione dell'**ex stabilimento Alemagna e Motta di Milano a Cornaredo**, sulla cui area è in fase di sviluppo una nuova piattaforma logistica di 50 mila mq su una superficie fondiaria di complessivi 130 mila mq.

A questo si aggiungono il punto vendita **ALDI di Magenta (MI)** e l'**ex complesso industriale di via Watt a Milano**, testimoni di un'attenzione green che perdura nel tempo. Il primo ha visto oltre alla rivalutazione di un capannone industriale sottratto al degrado, un intervento di trasformazione urbanistica – grazie a una rotatoria e una pista ciclabile – a favore dell'intera comunità.

Il secondo, riqualificato da BELL Projects con il supporto tecnico di BELL Contractor, ospita ora realtà del mondo della moda e della comunicazione.

## COMPANY PROFILE

### **BELL Group, sette società dedicate alla filiera dello sviluppo e gestione immobiliare**

BELL Group è una holding di aziende di servizi che si occupa di sviluppo e gestione immobiliare a Milano e su tutto il territorio nazionale. L'azienda, guidata dal CEO Cesare Lanati, è strutturata in sette diverse divisioni che offrono una gamma completa di servizi nel settore immobiliare. Realtà unica nel panorama italiano, per l'approccio innovativo e l'ampiezza di competenze, BELL Group nasce nel 2008 forte di una lunga esperienza familiare nella logistica per creare una società di sviluppo immobiliare e di servizi, in un settore in cui il rapporto con il committente si esauriva spesso nella consegna dell'immobile. L'ampia gamma di competenze specifiche proposte da un unico interlocutore consente di contenere costi e tempi, e di ottenere tutte le risposte alle richieste di committenti e tenant di edifici commerciali, uffici – anche temporary –, della logistica o residenziali. BELL Group si distingue per il carattere innovativo, sempre di più con una forte attitudine verso modalità progettuali sostenibili. Operare in termini green è una scelta precisa per il Gruppo: interprete di un'idea di sostenibilità ambientale focalizzata sul recupero e la riqualificazione, BELL Group ha tra i suoi obiettivi anche la sostenibilità del costruito per ridurre le pressioni ambientali dei suoi progetti. Questo è possibile integrando il concetto di "ciclo di vita" nella propria visione aziendale affinché più elementi possibili all'interno del progetto architettonico possano concorrere al minimo l'impatto ambientale, diretto e indiretto.

Qui di seguito una breve descrizione delle sette società del Gruppo BELL del quale è possibile trovare maggiori informazioni al sito <https://bell-group.it>

**BELL Projects** segue tutti gli aspetti legati all'ideazione e al coordinamento delle fasi preparatorie e progettuali di ogni cantiere. Le attività della divisione non si limitano allo sviluppo architettonico e tecnico, ma supervisionano le pratiche autorizzative e le fasi di ingegnerizzazione dei progetti per garantire un progresso lineare e senza impedimenti alle richieste di ogni cliente, che si tratti di sviluppi *ex-novo* o di attività di rigenerazione urbana.

**BELL Contractor** si occupa della realizzazione di cantieri nel ruolo di general contractor garantendo, così, la presenza di un interlocutore unico nell'esecuzione di ogni progetto immobiliare. Grazie all'alta specializzazione del team e alla presenza di maestranze di comprovata esperienza, l'azienda è in grado di gestire la realizzazione di interi complessi industriali o di interventi in lotti assicurando tempi di esecuzione competitivi e un controllo esecutivo di qualità.

**BELL Facilities** segue il cliente dopo la consegna dell'immobile offrendo un'ampia gamma di servizi legati alla cura periodica e continuativa degli spazi. Dalle pulizie al portierato, passando per la gestione archivistica e la manutenzione ordinaria, la divisione propone una gestione settoriale o integrata adeguandosi alle richieste di ogni singolo cliente.



**BELL Sanify** si dedica alla pulizia di ambienti tramite un sistema di attività accurate e versatili che comprendono azioni di *cleaning*, sanificazione e sanitizzazione senza impatti significativi sull'operatività dei clienti. Il tutto nel rispetto delle normative vigenti e con l'ausilio di metodi all'avanguardia che consentono alla divisione di garantire interventi certificati.

**BELL Events** offre un ampio ventaglio di servizi legati alla gestione e organizzazione di eventi, privati e corporate, che vedono come fulcro la *country house* Spazio Parco Milano, asset di BELL Group. La forza della divisione sta nell'efficienza di uno staff in grado di ideare e coordinare happening e appuntamenti adatti a ogni budget, con il supporto di una rete di fornitori e partner specializzati.

**BELL Property Solutions** si occupa di gestire immobili per conto terzi proponendo ai propri clienti una filiera integrata di servizi funzionali alla messa a reddito e alla dismissione di singoli spazi o di interi portafogli immobiliari. L'azienda lavora per massimizzare la redditività di ogni soluzione, attraverso un processo di valorizzazione completo che comprende interventi di efficientamento e di *property staging* in modo da rendere ogni spazio idoneo al proprio target di mercato.

**BELL Flex** nasce per proporre ai propri clienti una nuova idea di ufficio in cui lo spazio si trasforma in luogo, non solo di business, ma anche di condivisione e di scambio di idee. Grazie alla partnership con IWG, il colosso globale degli spazi di lavoro flessibile, l'azienda gestisce – e in alcuni casi realizza ex novo – una rete di *flexible workspace* distribuita su tutto il territorio nazionale che vede un'ampia offerta di luoghi funzionali, accoglienti e con un design attento ai dettagli, adatti a ogni richiesta e ogni target. Non solo professionisti e start-up, ma anche aziende di grandi dimensioni che sentono il bisogno di riorganizzare le proprie risorse, gestendo al meglio costi e organizzazione aziendale.

## **BELL Group**

Tutte le news del Gruppo al sito <https://bell-group.it/blog/>

Segui BELL Group attraverso i suoi account social

LK: <http://linkedin.com/company/bell-group-it/>

IG: [https://www.instagram.com/bell\\_group\\_srl/](https://www.instagram.com/bell_group_srl/)

## **Ufficio stampa BELL Group**

SHARE / Alessia Vallarino

Mobile + 39 3288986056

T +39 371.3805614 - +39 371.3879973

av@share-pr.it

### **BELL Group S.r.l.**

Sede Legale: Via Lomellina 27/A, 20090 Buccinasco (MI)

Tel. +39 02 3670 6800 / Fax +39 02 3670 6848

pec@pec.bellgroup.it

C. F. - P. IVA 06220570961 / REA MI 1877574

Capitale sociale € 110.000,00 i.v.

[www.bell-group.it](http://www.bell-group.it)